



We give voice to your projects



PR Partner
Press Office . Content Management .
Social Media Marketing



Merate, Milan, Hamburg, Munich

PR Partner is a communication agency directed by:

Katja Rödiger

Katja Rödiger, from Hamburg.
Since 2000 in the public
relations sector in Italy. She is
the founder, administrator, and
project manager of PR Partner.



"For years I have specialized in product, tourism and corporate communication.

Since 2018 interesting clients are also coming from the sector of Environmental Sustainability and the Circular Economy, to which I personally look with extreme attention and trust."

Who we are and what we do



COMMUNICATION STRATEGY



PRESS OFFICE



COPYWRITING



SOCIAL MEDIA MARKETING



CONTENT MANAGEMENT



WEBSITE MANAGEMENT



SEO CONSULTING



Chiara Panzeri

Meet Chiara Panzeri, the Senior Account Manager at PR Partner. With expertise in communication strategies, Chiara is responsible for managing PR Partner's editorial projects. Along with her experience as a press officer, she is also a creative content creator and proficient in managing websites and social media.



Elena Galbusera

You will appreciate to work with Elena Galbusera. She has worked in corporate, fashion, food and lifestyle communication. She presently collaborates as an external for content and social media marketing projects at PR Partner.

We are specialist in:

Tourism



PR Partner has been working for over 20 years for tourist boards, hotels and tour operators who want to consolidate their offer in Italy, increase their online brand awareness and enter into relationships with the most influential publishing houses.

Sustainability



PR Partner has developed expertise in environmental issues, biodiversity, and the circular economy through working with clients like GREENWICH S.R.L., Officina dell'Ambiente, and Cradle to Cradle Products Innovation Institute. We can also position ourselves as a Tourism & Sustainability Communication agency due to the growing need for tourist destinations to embrace sustainable development.

Art and culture



Cultural tourism is growing. Art and music inspire and increase the desire to travel. That's why we promote it to our quality targets in Italy.

Mountain, ski and sporting brand



Our years of experience have given us a deep connection to Alpine tourist destinations. Our expertise lies in identifying and preserving the delicate balance of these destinations. We work with vision and common sense to achieve sustainable and measurable growth objectives that benefit tourist organizations and consortia, cable cars, and hoteliers.

Successful communication to the media


Press Releases

The Importance of Context Analysis and Data Research for Effective Press Releases





To ensure the validity and relevance of a press release, it's critical to conduct thorough context analysis and data research. We at our company are devoted to delivering high-quality editorial content that meets the standards of quality journalism.

Our strong relationships with journalists allow us to place our clients' news on various media.


Our team is comprised of expert writers, who possess a wise and thoughtful approach to language use. Additionally, each press release is accompanied by relevant photos and uploaded to our website's newsroom, which is readily accessible to information operators.



Comunicati stampa • Press Photo • Profile • Servizi • Clienti • Dicano di noi • PRBlog

Seguici su:    

Lipsia, autunno stagione di eventi: musica, arte, storia e folklore.
Tanti motivi per viaggiare.

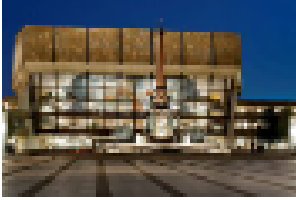
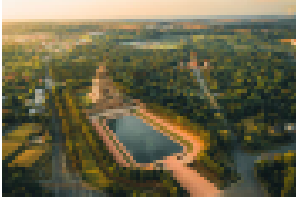

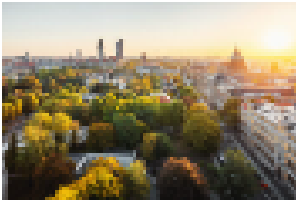
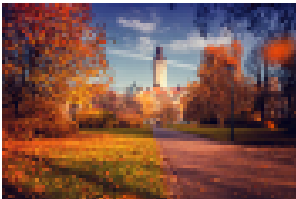


Scarica tutto
in formato risoluzione

Scarica tutto
in alta risoluzione

Per il download compresso il pdf di
questo articolo, il testo in formato HD e
le immagini.

Guarda i comunicati di
Nascosta Turismo



12 Settembre 2023
Con il Mendelssohn Festival, i Leipzig Jazz Days, la fiera Designers' Open, la Grassimesse, l'Okttoberfest, la Festa della Rivoluzione Pacifica e molto altro, Lipsia nei soli mesi di ottobre e novembre offre un concentrato di eventi artistici e musicali, appuntamenti con la storia, fantasia e creatività, che rendono la stagione dorata a Lipsia una delle più culturali e vivaci dell'anno. Trovate gli eventi che fanno per voi e segnateli in agenda.

Okttoberfest di Lipsia (dal 5 ottobre al 4 novembre)
L'Oktoberfest di Lipsia è leggendario e ormai da molti anni saldamente ancorato nel calendario degli eventi della città. Ogni anno quasi 40.000 visitatori festeggiano nel grande tendone con birreria all'aperto vicino la storica fiera Alte Messe Leipzig. Per chi è in cerca di atmosfere festose, che nulla hanno da invidiare a quelle di Monaco, Lipsia dal 5 ottobre al 4 novembre 2023, offre quattro settimane piene di successi pop e party, birra di eccellenti produzioni e deliziosi gelati artigianali di Lipsia. Informazioni: <http://www.oktoberfest-leipzig.com>

Autunno '89 – Giorno della Rivoluzione Pacifica (9 ottobre)
Non forse tutti sanno che Lipsia ebbe un ruolo fondamentale nella Rivoluzione Pacifica che portò alla caduta del Muro di Berlino. Nel gennaio 1989 le persone cominciarono a scrivere la strada ogni lunedì e a rifare in cortei pacifici per chiedere la pace e la Riunificazione della Germania. Ogni anno il 9 ottobre si celebra quella imponente e ininterrotta manifestazione a cui si unirono 70.000 persone da tutta la Germania dell'Est gridando "Wir sind das Volk" (Noi siamo il popolo). In occasione del Festival del le Licht, Lipsia diventa un simbolo rievocando quella notte illuminata che fu decisiva per la caduta del regime. Informazioni: <http://www.leichtfest-leipzig-freibühne.de>

210° anniversario della Battaglia delle Nazioni vicino a Lipsia nel 1813 (dal 13 al 15 ottobre)
Ogni anno le associazioni di storia militare provenienti da tutta Europa si riuniscono a Lipsia e Markkleeberg per rievocare la celebre Battaglia delle Nazioni, vicino allo storico monumento omonimo che commemora questo evento. Si prevede che circa 2.000 partecipanti in uniforme storica scontrati in biviacchi, insceneranno spettacoli di battaglie e costumi dell'epoca. Informazioni: <http://www.leipzig1813.com>

Giornate del Jazz di Lipsia (dal 14 al 22 ottobre)
Uno dei festival jazz più antichi e rinomati della Germania sta arrivando a Lipsia. Ogni anno il jazzclub Leipzig presenta oltre 100 musicisti: grandi nomi e pionieri del jazz ma anche talenti emergenti. Si suona nel teatro

Media coverage



BELL'EUROPA

Lo sci in anteprima

A **Silvaplana**, elegante paese dell'**Alta Engadina** all'ombra del Piz Corvatsch (3.451 m), la stagione sciistica inizia a fine novembre. Per inaugurarla, ecco un pacchetto che consente anche di testare gli ultimi modelli di sci d'alta gamma e di seguire un corso di sci carving di tre giorni. È incluso anche il biglietto per la Corvatsch Snow Night, discesa notturna sulla pista illuminata più lunga della Svizzera, cena inclusa.

INFO
Tourismus Silvaplana Tel. 0041- (0)81-8387090; silvaplana.ch
Pacchetto *Stöckli Ski Fun Days*: 3 notti con mezza pensione, 3 giorni di skipass. Da 758 franchi (706 €) a persona. Dal 28/11 al 22/12.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



DOVE

More > Gallery > Green > Le 10 città nel mondo perfette per chi viaggia in bicicletta

GREEN **NEWS**

Le 10 città nel mondo perfette per chi viaggia in bicicletta

Elmer Burchle 22 febbraio 2023

Sempre più chilometri di piste ciclabili, sistemi di bike sharing ad ogni angolo e un approccio green. La bicicletta è il modo migliore per spostarsi in città, vivere i centri urbani e raggiungere i luoghi d'interesse senza troppa fatica. Queste dieci città nel mondo sembrano fatte apposta per essere esplorate pedalando





VANITY FAIR

People Show News Beauty & Health Fashion Lifestyle



Natale 2021: i regali per chi viaggia

Accessori utili, libri, mappe, gift card e tante altre idee per pianificare (o immaginare) la prossima meta pandemica, ma per gli appassionati che non avrebbero voluto perdersi l'appuntamento ci sono delle occasioni per sentire anche a casa un po' di quella magica atmosfera. Per esempio su www.dregeo.de si può visitare il mercatino di Natale di Seiffen, e su Internet si possono comprare i pezzi di artigianato che rendono unici i mercatini sassoni: i manufatti di legno come lo Schiaccianoci (*qui*), il Dresdner Christstollen (*qui*), la porcellana di MEISSEN® (*qui*).\



la Repubblica

Stubai: itinerari e percorsi nella valle austriaca più vicina all'Italia

di Flaminia Giurato



È situata a Sud di Innsbruck ed è sovrastata dal ghiacciaio sciabile più grande di tutta l'Austria

Natural Style

TRA ITALIA E SVIZZERA

Alla conquista del Piz Bernina

Nei letti del rifugio Berghaus Diavolezza a 3000 metri si sogna la pace delle montagne, il cielo stellato o le avventure della mattina successiva. Le notti quassù precedono le incredibili giornate di sci, freeride e di scialpinismo alla conquista del Piz Palù e del Piz Bernina. Ma non solo, il Berghaus Diavolezza è un ottimo luogo di ritiro per godere di uno scenario alpino da favola in totale relax. Al risveglio segue sempre una buona ed energetica colazione a buffet e durante il giorno le opportunità di rilassarsi sono varie: sdraiati al sole sulla sdraio della terrazza panoramica, oppure immersi nella Jacuzzi a quasi 3000 metri con vista sulle nevi eterne. Per quanto riguarda le coccole culinarie, a pranzo e a cena, il Ristorante Bellavista è una garanzia di qualità e bontà. Il comprensorio Diavolezza che si trova appena fuori dal rifugio è un Eldorado per sciatori esperti e molto sportivi poiché non presenta piste facili. La "chicca" che la Diavolezza offre agli sciatori è la pista di 10 km da fare sul ghiacciaio del Pers e del Morteratsch. La pista non è preparata ma segue la lingua del ghiacciaio fino a raggiungere la terrazza del ristorante Morteratsch, situato a valle presso la stazione della Ferrovia retica omonima. La discesa che dura in media 45 minuti passa attraverso luoghi selvaggi coperti di neve e ghiaccio. Ma una discesa sugli sci è ancora più emozionante se c'è la luna piena che illumina le piste appena preparate. Questa avventura celestiale si chiama Glüna Plaina e si può vivere in cima alla Diavolezza nei giorni sabato 15.01.2022, domenica 13.02.2022, mercoledì 16.03.2022 e giovedì 14.04.2022. Dalle ore 19.30 si può scendere sulle piste che la luna piena ha trasformato in un paesaggio mistico. Tariffe da 146 euro per persona in camera doppia con colazione e cena incluse. www.diavolezza.ch.

IN VALLE D'AOSTA

Una piccola oasi di pace



Berghaus Diavolezza

Il Sole 24 ORE

BIANCA ENGADINA

St. Moritz, non solo sci tra soste gourmet e whisky da record

Cene in quota o relax al sole, notti in pancazzini incantati o degustazioni gourmet. Su oltre 300 km di piste in Engadina, celebre destinazione sciistica delle Alpi svizzere, si contano più di 40 baite, ristoranti e rifugi di montagna, terrazze soleggiate e bar. Tutte le opportunità per gli sciatori di cenare con il gusto una giornata sulla neve.

Il menu da gustare in terrazza
A 1.672 metri sul Corviglia, direttamente sulla pista da sci lungo la tratta della funivia Randolfs, il rifugio Chammara, annesso per la terrazza soleggiata e la vista panoramica, ha riaperto a dicembre 2021 con un food concept e uno stile rinnovato. Sotto la nuova direzione dei due giovani engadinesi, Men Schneider e Patrick Kuhn, lo storico locale continuerà a essere un punto d'incontro, ma attraversato da una ventata d'aria fresca, sia nel design che in cucina. I due ristoranti promettono mix di tradizione, influenze svizzere e internazionali.

Whisky a 5 mila metri
A 3.300 metri sulla vetta più alta dei Grigioni, il Ristorante 3303 è noto per ospitare la distilleria di whisky più alta del mondo, dove invecchia un esclusivo single malt denominato Crin. I 3.300 metri di quota hanno un'influenza interessante sul processo di distillazione del whisky che ottiene così più note aromatiche e maggiore complessità. Ogni sabato alle ore 14, dall'8 gennaio al 26 febbraio 2022 si possono fare visite guidate della distilleria in vetta al Corvatsch e degustazioni del whisky in compagnia dei fondatori.

Il place to be: che unico sci e cucina
Il White Marmot Restaurant & Bar è il ristorante gourmet del Corviglia. Si presenta in uno stile netto, omaggio ai fiorenti anni '60, quando lo chef pioniero Harry Martin rivoluzionò il concetto di gastronomia di montagna portando St. Moritz e Corviglia in vetta alle cucine gourmet di tutto il mondo. Lo stile degli interni all'occhia per l'estremo gusto con cui sono stati accostati i colori verde bottiglia e rosa antico, per le poltrone in pelliccia di pecora e per la separazione degli ambienti destinati a vari diversi lounge, bar e ristorante. A tavola si gustano prevalentemente piatti della tradizione engadinese ma anche internazionali, rivisitati con le nuove tecniche della cucina moderna.

Scenari alpini da favola
Montan Muragl è la meta ideale per chi vuole godere dell'inverno engadinese con charme, percorrendo nelle stanze del Romanèck Hotel Montan Muragl e godendo di cene a lume di candela



Omia. La distilleria di whisky più alta del mondo



Chammara. Cene con vista, a lume di candela, nel ristorante Romanèck a Pizetta Muragl





Sassonia senza barriere: porte aperte ai turisti con disabilità, famiglie e anziani

Con 483 esperienze culturali e per il tempo libero, 10 tour operator specializzati nel progettare itinerari sicuri e 75 alloggi, la regione tedesca diventa esempio di best practice

Caterina Ceccuti — 9 Luglio 2023



Touring Club Italiano

Atmosfere natalizie in Germania



Lo sapevi che la **Sassonia** è una delle regioni migliori d'Europa **dove vivere l'Avvento e le tradizioni natalizie**? I **mercatini** sono ricchi di oggetti d'artigianato, i parchi risplendono di **luci** e ovunque ci sono parate, giostre e divertimenti per grandi e piccoli. Senza dimenticare i **profumati dolci** e uno speciale vin brûlé!

Ti suggeriamo i **luoghi** e le **esperienze migliori**, tra **Dresda**, i castelli e le colline della Germania orientale

[Leggi l'articolo](#)

Cradle to Cradle Certified®: ambitious upgrade 4.0

THE CRADLE TO CRADLE INSTITUTE RELEASED VERSION 4.0 OF ITS FAMOUS STANDARD ON MARCH 15, BASED ON FIVE REQUIREMENTS, RESPECTED ALONG THE ENTIRE VALUE CHAIN: MATERIAL, HEALTH, PRODUCT CIRCULARITY, CLEAN AIR AND CLIMATE PROTECTION, WATER MANAGEMENT AND SOIL, SOCIAL EQUITY.

Designing and manufacturing products that are healthy, fair and sustainable tomorrow is possible by achieving to version 4.0 of the Cradle to Cradle standard, the most ambitious and feasible tool ever created, which defines a product in terms of safety, circularity and environmental and social responsibility: a "Made for Tomorrow" product.

Developed through a multi-stakeholder process informed by technical experts, manufacturer leaders, independent assessors, market representatives and technical consultancy groups, it reflects the significant progress of the knowledge and learning process that goes into making a product with positive impact for Cradle to Cradle in over ten years of activity. "The Cradle to Cradle certification is considered the most reliable, advanced and scientifically proven standard to be used for the design and manufacturing of products that maximize the health and well-being of people and our planet," said Peter Templeson, president and CEO of the Institute. "The learn curve of Cradle to Cradle Certified builds on this legacy, by equipping brands, retailers, designers and manufacturers with actionable guidelines and best practices, they choose safer materials, promote significant innovations and products, and create systems and business models that have a positive impact on humans and the environment today and in the future."

In particular, the Cradle to Cradle Certified Version 4.0 is a complete framework that allows companies to intervene with priority in five areas: health of materials; circularity of the product; clean air and climate protection; water and soil management; social fairness by defining "an ambitious set of verifiable requirements that guide companies to make safer choices about materials, creating circular products and processes intentionally and in a fair and equitable manner, ensuring beyond regulatory compliance with innovation and leadership," comments Dr. Susan Klosterhaus, Vice President of Science and Certification, who has led the development of the new standard. Information and insights are provided here: <http://c2ccertified.org/get-certified/cradle-to-cradle-certified-version-4.0>



Cradle to Cradle Certified®: ambitious upgrade 4.0

IL CRADLE TO CRADLE INSTITUTE HA RILASCIATO LO SCOSIO 16 MARZO LA VERSIONE 4.0 DEL SUO CELEBRE STANDARD, BASATO SU CINQUE REQUISITI, RISPETTATI LUNGO TUTTA LA CATENA DEL VALORE: SALUTE DEI MATERIALI, CIRCOLARITÀ DEL PRODOTTO, ARIA PULITA E PROTEZIONE DEL CLIMA, GESTIONE ACQUA E SUOLO, EQUITÀ SOCIALE.

Progettare e realizzare prodotti che alimentino un domani sano, equo e sostenibile è possibile attenendosi alla versione 4.0 dello standard Cradle to Cradle, lo strumento più ambizioso e attuabile mai realizzato, che definisce un prodotto in termini di sicurezza, circolarità e responsabilità ambientale e sociale: un prodotto "Made for Tomorrow".

Sviluppato attraverso un processo multi-stakeholder informato da esperti in materia tecnica, leader di prodotti, assessori indipendenti, rappresentanti di mercato e gruppi di comunità tecnica, riflette i progressi significativi del percorso di conoscenza e apprendimento di realizzazione di prodotti dall'impatto positivo costante da Cradle to Cradle in oltre dieci anni di attività. "La certificazione Cradle to Cradle è considerata lo standard più affidabile, avanzato e scientificamente dimostrato a cui ricorrere per la progettazione e produzione di prodotti che massimizzano la salute e il benessere delle persone e del nostro pianeta," ha affermato Peter Templeson, presidente e CEO dell'Istituto. "La quarta versione del Cradle to Cradle Certified si basa su cinque novità. Da un lato: brand, rivenditori, designer e produttori di linee guida attuabili e best practices, si scelgono materiali più sicuri, si promuovono innovazioni significative e si creano prodotti, servizi e modelli di business che hanno un impatto positivo sugli esseri umani e sull'ambiente oggi e nel futuro".

In particolare, Cradle to Cradle Certified Version 4.0 è un framework completo che consente alle aziende di intervenire con priorità in cinque aree: salute dei materiali; circolarità del prodotto; aria pulita e protezione del clima; gestione acqua e suolo; equità sociale, definendo "una serie ambiziosa di requisiti praticabili che guidano le aziende a fare scelte più sicure sui materiali e creare prodotti e processi intenzionalmente circolari, e farlo in modo giusto ed equo, spingendosi oltre la conformità nei regolamentazioni all'innovazione e alla leadership" commenta la Dr.ssa Susan Klosterhaus, Vice President of Science and Certification. Il cui team ha guidato lo sviluppo del nuovo standard.

Per informazioni e approfondimenti: <http://c2ccertified.org/get-certified/cradle-to-cradle-certified-version-4.0>

CRADLE TO CRADLE CERTIFIED® VERSION 4.0
MADE FOR TOMORROW.
cradletocradle products innovation institute

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

- Validità dei materiali per la sicurezza di esseri umani e ambiente
- Circolarietà del prodotto (in base a progettazione e nei processi di produzione, nella supply chain, nella raccolta)

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

ELLE



COURTESY OF INCHIO

La nuova certificazione Cradle to Cradle 4.0

Il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha rilasciato la versione 4.0 di prodotto **Cradle to Cradle Certified®**, lo standard più ambizioso mai realizzato prima che definisce un prodotto in termini di sicurezza, circolarità e responsabilità ambientale e sociale. Il nuovo standard consente alle aziende di intervenire con priorità su 5 aree chiave della sostenibilità - salute dei materiali, circolarità del prodotto, aria pulita e protezione del clima, gestione di acqua e suolo ed equità sociale -; attuare tabelle di marcia per il cambiamento; trasformare i modelli di business, i sistemi e la collaborazione lungo l'intera catena; verificare le prestazioni di sostenibilità e misurare i progressi e guidare la trasformazione del settore verso un futuro sicuro, circolare ed equo. Tra i brand già coinvolti anche **Napapijri**, **Lanificio Botto Giuseppe & Figli** e **Tessitura Mario Ghioldi & C. Srl**, mentre le nuove richieste di certificazione possono essere inviate a partire da luglio 2021.

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

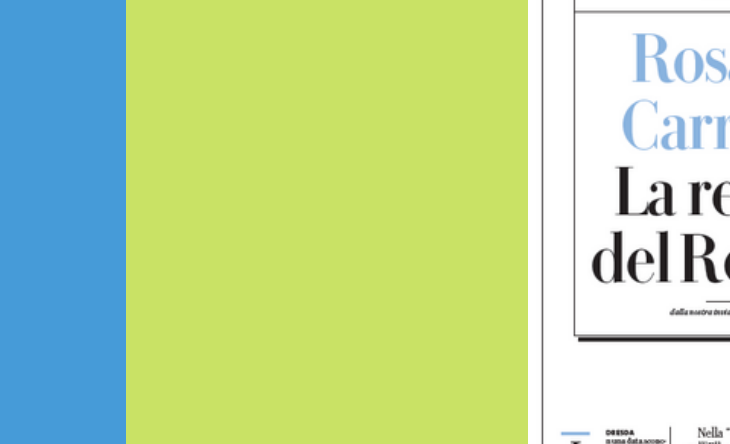
Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

la Repubblica

ROBINSON



COURTESY OF INCHIO

La nuova certificazione Cradle to Cradle 4.0

Il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha rilasciato la versione 4.0 di prodotto **Cradle to Cradle Certified®**, lo standard più ambizioso mai realizzato prima che definisce un prodotto in termini di sicurezza, circolarità e responsabilità ambientale e sociale. Il nuovo standard consente alle aziende di intervenire con priorità su 5 aree chiave della sostenibilità - salute dei materiali, circolarità del prodotto, aria pulita e protezione del clima, gestione di acqua e suolo ed equità sociale -; attuare tabelle di marcia per il cambiamento; trasformare i modelli di business, i sistemi e la collaborazione lungo l'intera catena; verificare le prestazioni di sostenibilità e misurare i progressi e guidare la trasformazione del settore verso un futuro sicuro, circolare ed equo. Tra i brand già coinvolti anche **Napapijri**, **Lanificio Botto Giuseppe & Figli** e **Tessitura Mario Ghioldi & C. Srl**, mentre le nuove richieste di certificazione possono essere inviate a partire da luglio 2021.

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

la Repubblica

ROBINSON



COURTESY OF INCHIO

La nuova certificazione Cradle to Cradle 4.0

Il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha rilasciato la versione 4.0 di prodotto **Cradle to Cradle Certified®**, lo standard più ambizioso mai realizzato prima che definisce un prodotto in termini di sicurezza, circolarità e responsabilità ambientale e sociale. Il nuovo standard consente alle aziende di intervenire con priorità su 5 aree chiave della sostenibilità - salute dei materiali, circolarità del prodotto, aria pulita e protezione del clima, gestione di acqua e suolo ed equità sociale -; attuare tabelle di marcia per il cambiamento; trasformare i modelli di business, i sistemi e la collaborazione lungo l'intera catena; verificare le prestazioni di sostenibilità e misurare i progressi e guidare la trasformazione del settore verso un futuro sicuro, circolare ed equo. Tra i brand già coinvolti anche **Napapijri**, **Lanificio Botto Giuseppe & Figli** e **Tessitura Mario Ghioldi & C. Srl**, mentre le nuove richieste di certificazione possono essere inviate a partire da luglio 2021.

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

la Repubblica

ROBINSON



COURTESY OF INCHIO

La nuova certificazione Cradle to Cradle 4.0

Il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha rilasciato la versione 4.0 di prodotto **Cradle to Cradle Certified®**, lo standard più ambizioso mai realizzato prima che definisce un prodotto in termini di sicurezza, circolarità e responsabilità ambientale e sociale. Il nuovo standard consente alle aziende di intervenire con priorità su 5 aree chiave della sostenibilità - salute dei materiali, circolarità del prodotto, aria pulita e protezione del clima, gestione di acqua e suolo ed equità sociale -; attuare tabelle di marcia per il cambiamento; trasformare i modelli di business, i sistemi e la collaborazione lungo l'intera catena; verificare le prestazioni di sostenibilità e misurare i progressi e guidare la trasformazione del settore verso un futuro sicuro, circolare ed equo. Tra i brand già coinvolti anche **Napapijri**, **Lanificio Botto Giuseppe & Figli** e **Tessitura Mario Ghioldi & C. Srl**, mentre le nuove richieste di certificazione possono essere inviate a partire da luglio 2021.

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

la Repubblica

ROBINSON



COURTESY OF INCHIO

La nuova certificazione Cradle to Cradle 4.0

Il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha rilasciato la versione 4.0 di prodotto **Cradle to Cradle Certified®**, lo standard più ambizioso mai realizzato prima che definisce un prodotto in termini di sicurezza, circolarità e responsabilità ambientale e sociale. Il nuovo standard consente alle aziende di intervenire con priorità su 5 aree chiave della sostenibilità - salute dei materiali, circolarità del prodotto, aria pulita e protezione del clima, gestione di acqua e suolo ed equità sociale -; attuare tabelle di marcia per il cambiamento; trasformare i modelli di business, i sistemi e la collaborazione lungo l'intera catena; verificare le prestazioni di sostenibilità e misurare i progressi e guidare la trasformazione del settore verso un futuro sicuro, circolare ed equo. Tra i brand già coinvolti anche **Napapijri**, **Lanificio Botto Giuseppe & Figli** e **Tessitura Mario Ghioldi & C. Srl**, mentre le nuove richieste di certificazione possono essere inviate a partire da luglio 2021.

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

la Repubblica

ROBINSON



COURTESY OF INCHIO

La nuova certificazione Cradle to Cradle 4.0

Il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha rilasciato la versione 4.0 di prodotto **Cradle to Cradle Certified®**, lo standard più ambizioso mai realizzato prima che definisce un prodotto in termini di sicurezza, circolarità e responsabilità ambientale e sociale. Il nuovo standard consente alle aziende di intervenire con priorità su 5 aree chiave della sostenibilità - salute dei materiali, circolarità del prodotto, aria pulita e protezione del clima, gestione di acqua e suolo ed equità sociale -; attuare tabelle di marcia per il cambiamento; trasformare i modelli di business, i sistemi e la collaborazione lungo l'intera catena; verificare le prestazioni di sostenibilità e misurare i progressi e guidare la trasformazione del settore verso un futuro sicuro, circolare ed equo. Tra i brand già coinvolti anche **Napapijri**, **Lanificio Botto Giuseppe & Figli** e **Tessitura Mario Ghioldi & C. Srl**, mentre le nuove richieste di certificazione possono essere inviate a partire da luglio 2021.

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

la Repubblica

ROBINSON



COURTESY OF INCHIO

La nuova certificazione Cradle to Cradle 4.0

Il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha rilasciato la versione 4.0 di prodotto **Cradle to Cradle Certified®**, lo standard più ambizioso mai realizzato prima che definisce un prodotto in termini di sicurezza, circolarità e responsabilità ambientale e sociale. Il nuovo standard consente alle aziende di intervenire con priorità su 5 aree chiave della sostenibilità - salute dei materiali, circolarità del prodotto, aria pulita e protezione del clima, gestione di acqua e suolo ed equità sociale -; attuare tabelle di marcia per il cambiamento; trasformare i modelli di business, i sistemi e la collaborazione lungo l'intera catena; verificare le prestazioni di sostenibilità e misurare i progressi e guidare la trasformazione del settore verso un futuro sicuro, circolare ed equo. Tra i brand già coinvolti anche **Napapijri**, **Lanificio Botto Giuseppe & Figli** e **Tessitura Mario Ghioldi & C. Srl**, mentre le nuove richieste di certificazione possono essere inviate a partire da luglio 2021.

TECNOLOGIE E SISTEMI PER L'INDUSTRIA DELLA MODA

techno FASHION

Standard di prodotto

aggiornato con uno sguardo al futuro

Con la versione 4.0 della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle**, nuovo standard del **Cradle to Cradle Innovation Institute** valido a partire da luglio 2021, anche per il mondo del **Tessile e Abbigliamento di Moda** sarà possibile certificare i propri prodotti in base a **requisiti rigorosi, aggiornati e rispettati lungo tutta la value chain**

Da sempre gli standard della certificazione di prodotto **Cradle to Cradle** sono il riferimento per i principali marchi, designer e produttori di ogni categoria che sono impegnati a ottenere a lungo termine gli impatti dei propri prodotti industriali. Di seguito il **Cradle to Cradle Innovation Institute** ha condiviso un'importante novità: il nuovo standard di certificazione, che definisce le categorie di prodotti e processi, circolarità e responsabilità ambientale e sociale.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

LA CERTIFICAZIONE CRADLE TO CRADLE è un sistema a breve convalidazione, per cui non basta firmare con questa certificazione la standard **Cradle to Cradle** interna la struttura e la circolarità dei materiali e prodotti, garantisce che questi realizzati in modo responsabile, verificando la trasparenza di sostenibilità e circolarità di materiali e processi.

**If your
content
marketing is
for everyone,
it's for no one**

Joe Pulizzi

Blog, Facebook and Instagram

Our Services: Digital Branding, Content Management, and Social Media Marketing

We specialize in digital branding and content management strategies to ensure our clients' websites perform optimally. Our expertise includes editing blog posts and news for company magazines and creating multimedia content for various social profiles. We also manage annual budgets to design effective social media marketing campaigns that cater to specific audience segments. Additionally, we identify the best influencers and media partners for wider social campaigns and co-marketing strategies.



SASSONIA. ARTE E PASSIONE.

Dresda
Lipsia
Eventi
Itinerari
Musica
Arte
Natale

Chi siamo
Mappa
Offerte

Cerca nel sito

Twitter
Facebook
Instagram

Chemnitz, viaggio nella Capitale della Cultura 2025!

Chemnitz capitale della Cultura Europea 2025

22 Dicembre 2021
Eventi musicali nel 2022

13 Dicembre 2021
La ricetta dell'Originale Dresdner Christstollen

26 Novembre 2021
Regali di Natale dalla Sassonia

15 Ottobre 2021
Hohnstein, castello e borgo da vedere in Svizzera Sassone

27 Dicembre 2021
Il film delle feste: Cenerentola!

Instagram

Cerca

Home, Search, Post, Activity, Heart

bikeitalia • Segui

bikeitalia La Sassonia è una piccola ed affascinante regione della Germania. Scopirla percorrendo la Ciclabile dell'Elba è uno dei modi migliori per conoscere i suoi tesori nascosti. Un itinerario di 180 chilometri tra castelli e fortezze, borghi ricchi di cultura e storia, maestosi paesaggi naturalistici e vigneti.

#cicloturismo #viaggiare
#ciclabiledellelba #sassonia
@saxonytourism

38 m

Piace a 5 persone



Bikeitalia.it
22 luglio

La Sassonia è una piccola ed affascinante regione della Germania. Scopirla percorrendo la Ciclabile dell'Elba è uno dei modi migliori per conoscere i suoi tesori nascosti.

#vacanzeinbici Sassonia Turismo

BIKEITALIA.IT

Sassonia in bici: la Ciclabile dell'Elba - Bikeitalia.it

Un itinerario di 180 chilometri tra castelli, borghi ricchi di cultura e storia, maestosi paesaggi n...

Pinar Pinzuti e altri 392

Condivisioni: 35



Sassonia Turismo (IT, CH - Italiano, AT - Italiano, ...)

Publicato da Chiara Panzeri · Ieri alle 08:55

La stagione dorata a #Lipsia è una delle più culturali e vivaci dell'anno. Nei soli mesi di ottobre e novembre vi aspetta un concentrato di eventi artistici e musicali, di appuntamenti con la storia, fantasia e creatività!

#germany #autunno #viaggiare

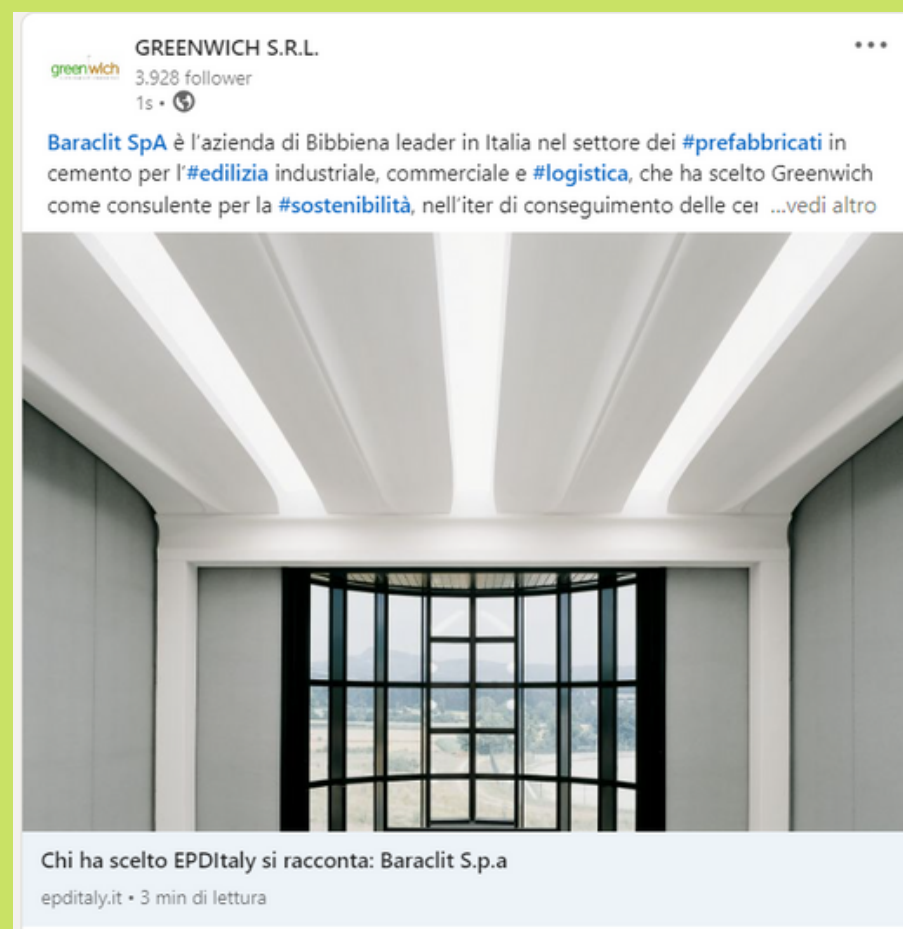
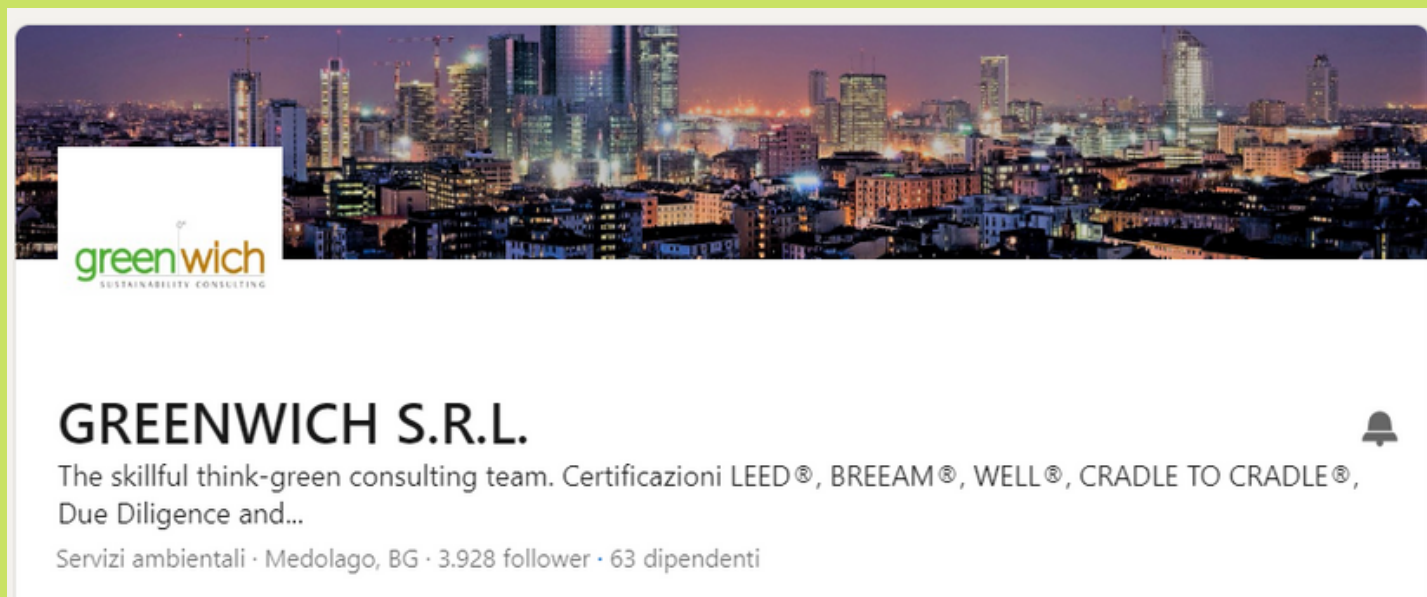
SASSONIATURISMO-BLOG.IT

in

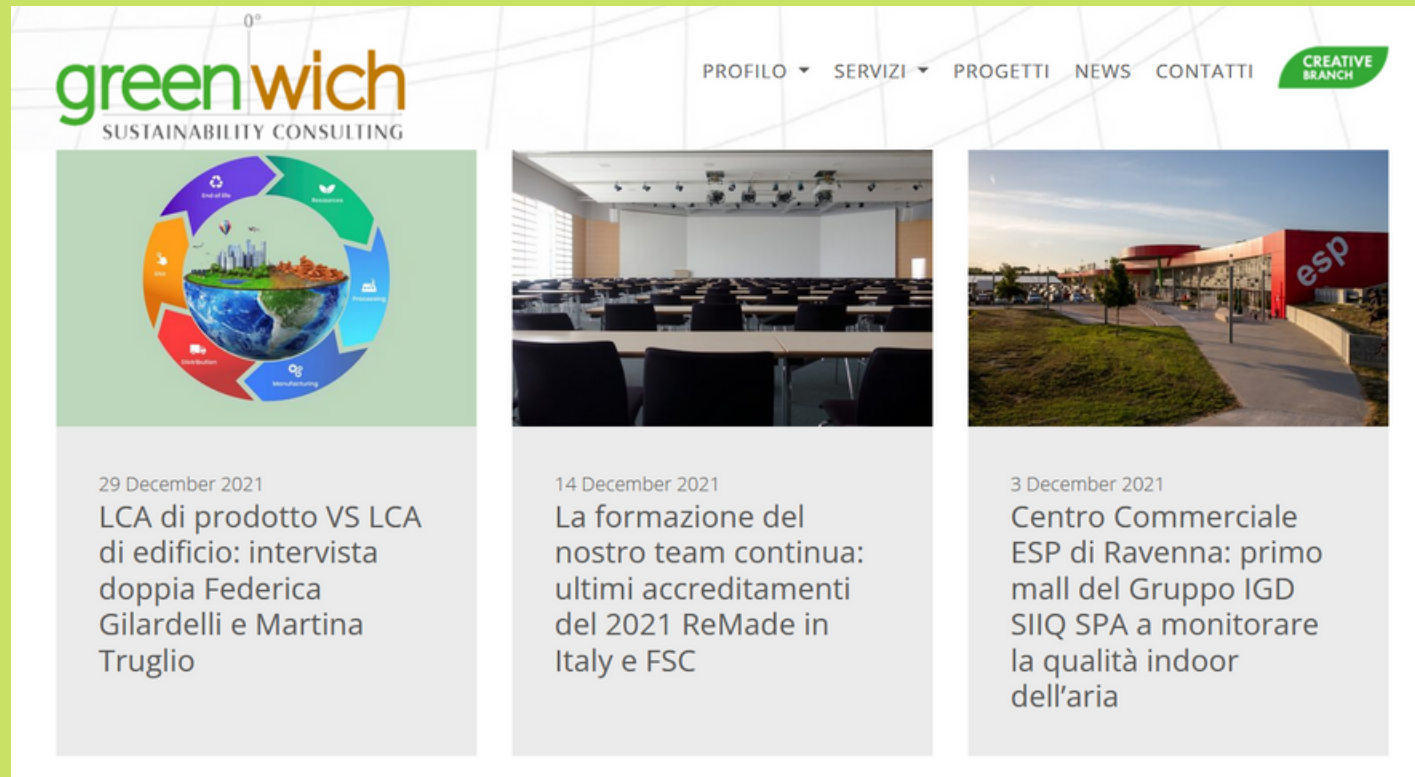
Linkedin

Strengthen Your Brand Identity and Network with Regular Presence on LinkedIn

Our team maintains a consistent presence on LinkedIn to provide our clients with engaging content, images, videos, interactions, and shares. This approach helps to reinforce their brand identity and expand their network.



We deal with environmental sustainability issues



Web Magazine

Expert Editorial Planning for Environmentally-Focused Websites and Social Media Profiles

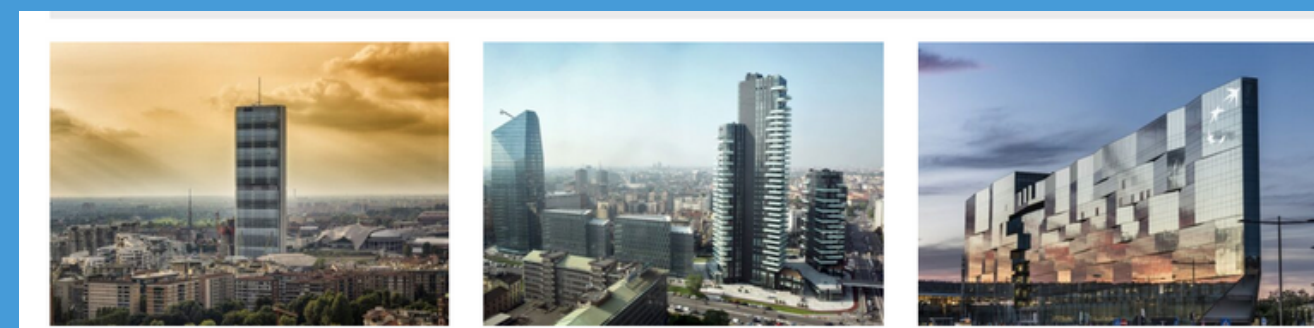
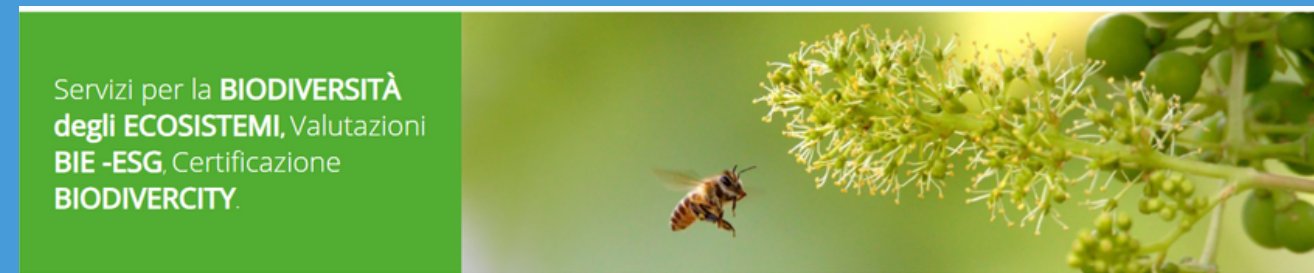
Our team specializes in creating comprehensive editorial plans for websites and social media profiles that focus on environmental topics. With our expertise in the field of ecological transition, we can cover a wide range of topics including Green Building, ESG, Biodiversity, C2C, EPD, LCA, Environmental Certifications, Carbon Footprint, and more. Our editorial process begins with conducting thorough research and interviews to produce original content aimed at increasing website traffic, improving indexing, acquiring new customers, and enhancing brand image. Additionally, we ensure that our content is tailored to the target channel's audience to guarantee maximum effectiveness.

Web site concept, graphic design and SEO consulting

Company Websites

Expert Web Development and SEO Optimization Services

Our team of web experts and SEO masters are highly skilled in website development and optimization. We work collaboratively with our clients to establish an effective communication strategy that aligns with their brand identity, values, projects, economic data, partnerships, results, and social responsibility. By constantly monitoring and reporting progress through Google Analytics tools, we can create more targeted editorial plans that cater to the interests of users. Our goal is to ensure that our clients' sites are always up-to-date with the latest trends and that they continue to meet the ever-changing needs of their audience.



We create values and identities

We give voice to new business

We present reality at its best

We value projects

Events, conference & educational

PR Partner's events are original and well attended, inspiring, strengthening relationships, and most importantly, enhancing the client's brand reputation.



Kufsteinerland, Press Conference for the Road Cycling World Champs to Bianchi Café

Stubai Glacier, Winter Season Opening 2021



Stubai Innsbruck at Museo Bagatti Valsecchi Event

Press educational Bach Fest Leipzig 2019



With the Prime Minister of Saxony Michael Kretschmer in Rome on the occasion of the five-year partnership with the Lazio region



With star chefs Witzigmann and Marcello Leoni at the 2011 Ischgl-Paznaun press conference in Bologna

Workshop b2b TMGS / DZT



Green Road Seminar with Officina dell’Ambiente and the Bologna Order of Engineers, 2022



Tyrolo Food Event at Teatro 7



Osttirol, Press Educational 2020



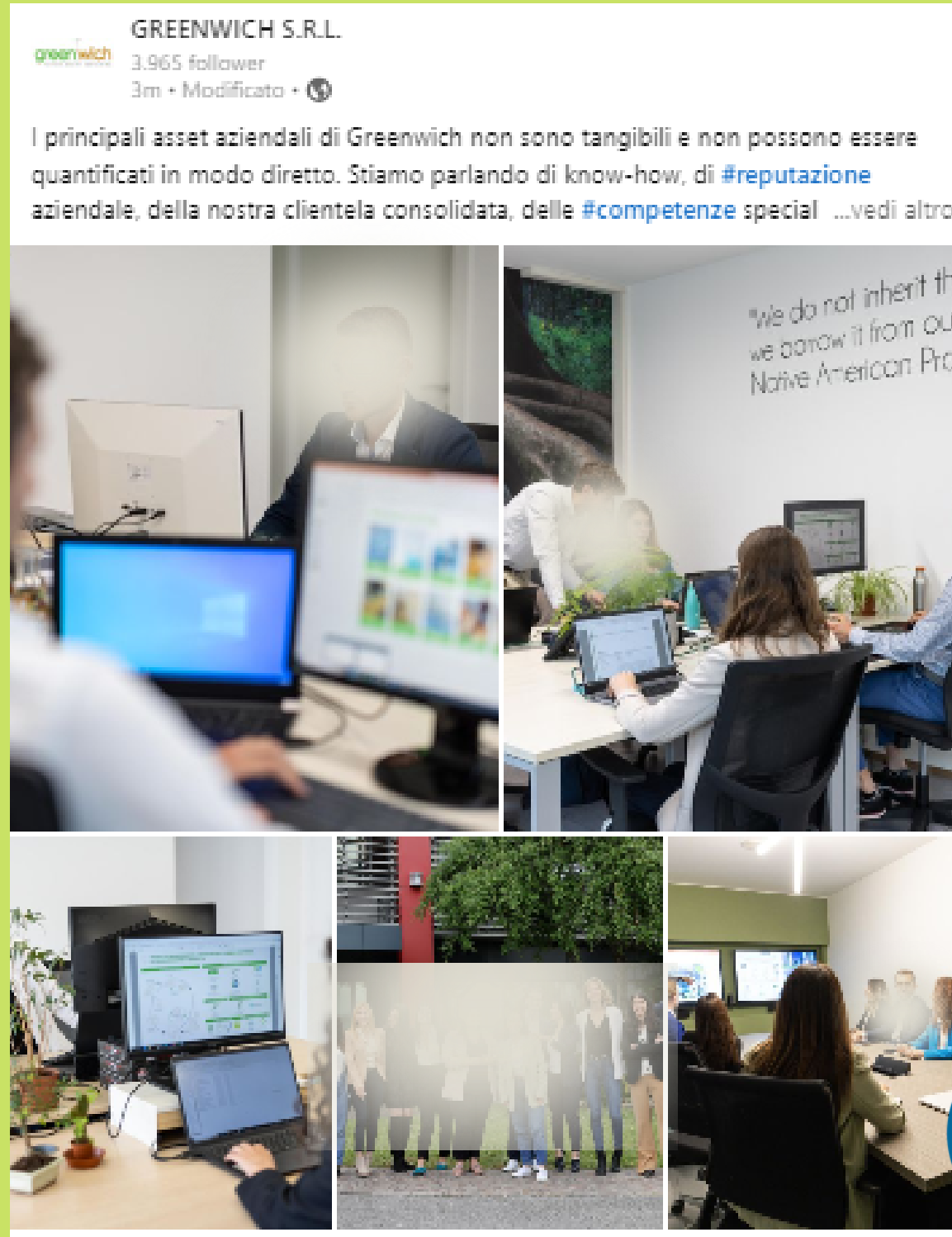
With Mario Cipollini at the Upcycle Bike Café for the launch event of the World Cycling Championships in Tyrol



Sagron Mis Festival 2022: conferece about alpinism with Manolo and Alessandro Gogna

More over

- Employer Branding



in

- Webinar

Cradle to Cradle Product Innovation Institute in Italy October 2020



- Agency network Italy/ Germany
- Photoshooting

We have been working for many years with:



Further long-standing cooperation with:



**Thanks for
your
attention.**

**We'd love to
hear your
feedback!**



PR Partner

Press Office . Content Management .
Social Media Marketing

Registered Office: Via Vittorio Emanuele II 179 24033 Calusco d'Adda (BG);
info@pr-partner.it - tel. +39.335.63.57.004 www.pr-partner.it - VAT Number 03738710163